



Kommunikation für Veranstaltungen in der Voirie

Die Stadt Biel unterstützt Veranstaltungen, welche in der Voirie stattfinden, durch Ankündigung auf der Website www.lavoirie.ch sowie Verbreitung über die Instagram- und Facebook-Seiten des Lokals.

Durch diese Massnahmen sollen die Kommunikationskampagnen der Mieter unterstützt werden, sie ersetzen sie jedoch nicht. Die Verantwortung für die Event-Kommunikation liegt vollumfänglich beim Veranstalter. Die Organisatoren bewerben ihre Veranstaltung über die sozialen Netzwerke, künden sie den Medien an und tragen sie in die Kulturagenden Bienneout, Gassmann und culturoscopé ein. Zudem sollen weitere Kommunikationsmassnahmen wie Flyers, Plakate etc. eingesetzt werden.

Um vom Angebot der Stadt profitieren zu können, müssen Veranstalter, welche die Voirie mieten, der Stadt bis spätestens 10 Tage vor Beginn ihrer Veranstaltung folgende Informationen zukommen lassen:

- Text mit den Eckdaten der Veranstaltung (Datum, Uhrzeit, eingeladene Künstler, Inhalt, Kontaktangaben)
- Zwei Bilder in JPEG-Format (ca. 1MB)
- Link zur Veranstaltung auf Facebook, welche von den Veranstaltern erstellt und verwaltet wird. Die Dienststelle für Kultur erstellt keine Veranstaltungen auf Facebook.
- Elektronische Version des **Plakats** der Veranstaltung

Die Dienststelle für Kultur behält sich vor, unvollständige, verspätet eingetroffene oder qualitativ unzureichende Veranstaltungshinweise nicht zu veröffentlichen.

Kontakt:

Dienststelle für Kultur
Zentralstrasse 60
2501 Biel
032 326 14 04
kultur.culture@biel-bienne.ch